

## **Regulamin konkursu „RONDO BAŁTYK 600. Darmowy pakiet startowy”**

### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest: 7Anna Group Sp. z o. o. z siedzibą w Gdańsku (80-283), przy ul. Potokowa 20d, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000880917, NIP 957-104-26-05.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie [www.facebook.com/rondo.cc](http://www.facebook.com/rondo.cc) (zwanej dalej “Fanpage”)
5. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

### **Warunki uczestnictwa**

6. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego.
7. Konkurs trwa od 23.04.2024 r. do 25.04.2024 r. do godziny 24.00.
8. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 26.04.2024 r. za pośrednictwem Fanpage Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook ‘a.

### **Uczestnicy konkursu**

10. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com. (dalej: „Uczestnik”).
11. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z oświadczeniem Uczestnika, że:
  - a. jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje; zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook ‘a.
12. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

### **Zadanie konkursowe**

13. Zadanie konkursowe:
  - a. podaj 3 argumenty, dlaczego rower RONDO to najlepszy wybór na ultramaraton rowerowy; dołączenie zdjęć z eskapad na Rondo będzie dodatkowym atutem;
  - b. nie musisz pokazywać swojej twarzy;
  - c. zadbaj o jakość zdjęcia.
14. W konkursie zostanie wybranych 3 (słownie: trzech) Zwycięzców.
15. Spośród publikacji spełniających warunki konkursu Organizator wybierze 3 (słownie: trzy) najbardziej kreatywne wypowiedzi.

16. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na Facebooku lub przez adres e-mail.

### **Nagroda**

17. Nagrodą w Konkursie jest pakiet startowy uprawniający do bezpłatnego udziału w zawodach RONDO BAŁTYK 600, organizowanych w ramach cyklu POLISH BIKE TOUR.
18. Nagroda zostanie przesłana w formie uzgodnionej ze Zwycięzcami w konkursie.
19. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na Fanpage.
20. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
21. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu i odbioru nagrody. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
23. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są przekazać Organizatorowi wszelkie niezbędne do wysłania nagrody dane, w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania powiadomienia o wygranej.
24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
25. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

### **Reklamacje**

26. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
27. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
28. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku".
29. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

### **Postanowienia końcowe**

30. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
31. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.